# Anlage 1: Template für gute Beispiele im Projekt LIFE BooGI-BOP

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Allgemeine Informationen | | | |
|  | Name Unternehmen | |  |
|  | Kontakt | | |  |  | | --- | --- | | Adresse | Straße, Ort, Land | | Kontaktperson |  | | E-Mail |  | | Telefon |  | |
|  | Beschreibung des Unternehmens | | *(max. 500 Zeichen)* |
|  | Logo | | vorhanden |
|  | Bilder des Geländes | | vorhanden |
|  | Detaillierte Bilder der Maßnahmen | | vorhanden |
|  | Weitere Multimedia-Elemente | | *bspw. Video vom Gelände, kurzes Video mit Aussage von CEO, Facility Manager, Planer etc. über Motivation und Ziele*  vorhanden |
|  | Link zur Website | | http:// |
|  | Art des Betriebs | |  |
|  | Branche | | Wählen Sie ein Element aus. |
|  | Unternehmensgröße | | Kleines Unternehmen (≤ 49 Mitarbeiter ≤ 10 Mio. € Umsatz)  Mittleres Unternehmen (≤ 250 Mitarbeiter ≤ 50 Mio. € Umsatz)  Großes Unternehmen (> 250 Mitarbeiter > 50 Mio. € Umsatz) |
| Profil Firmenareal | | | |
|  | Größe Firmenareal | ha | |
|  | Standortsteckbrief (in % der gesamten Arealgröße) | |  |  | | --- | --- | | Bebaut | % | | Versiegelt | % | | Offen | % | | Naturnah gestaltet | % | | |
|  | Merkmale des Gebiets / vorhandene natürliche Strukturen etc. | *Welche Eigenschaften hat das Gelände? Welche klimatischen Bedingungen herrschen auf dem Gelände vor? Gibt es Besonderheiten in der Umgebung wie Naturschutzgebiete usw.? (500 Zeichen)* | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Naturnahe Gestaltung | | | |
|  | Beginn und Dauer der Gestaltung | year, duration | |
|  | Umgesetzte Maßnahmen | **Bitte, wählen Sie die umgesetzten Maßnahmen aus**  Bäume gepflanzt  Dachbegrünung  Dauerhafte Wiesen  Entsiegelung  Elemente für Mitarbeitende (Bänke, Sitzsteine)  Fassadenbegrünung  Gewässer / Feuchtbiotop  Habitatstrukturen (Totholz, Trockensteinmauer, Lesesteinhaufen) | Hecken  Insektenfreundliche Außenbeleuchtung  Kräuter-/Gemüsegärten / Sträucher  Kommunikationsmaßnahmen (z.B. Schilder)  Mehrjährige Blühwiesen  Magerwiese  Nisthilfen, Bienenkisten  Naturnahe Pflegemaßnahmen  Vogelsichere Fenster  Wildsträucher und Stauden |
|  | Beschreibung der Maßnahmen | *Detaillierte Beschreibung der getroffenen Maßnahmen: Welche Maßnahmen haben Sie auf ihrem Firmengelände umgesetzt und welche Eigenschaften haben sie? Haben Sie zum Beispiel ein extensives oder intensives Gründach umgesetzt?* (max. 1000 Zeichen) | |
|  | Positive Wirkung der Maßnahmen (für Biodiversität, für Arbeitnehmer, für Nachbarn) | *Können Sie verschiedene Arten auf Ihrem Gelände beobachten? Nutzen die Mitarbeiter die natürliche Umgebung für ihre Mittagspausen? Bekommen Sie Feedback von Besuchern und Geschäftspartnern? (max. 1000 Zeichen)* | |
|  | Motivation und Ziele | *Was hat Sie motiviert, Ihr Firmengelände naturnah zu gestalten? Welche Ziele verfolgen Sie mit der naturnahen Gestaltung? (max. 500 Zeichen)* | |
|  | **ZITAT** zur Motivation und den Zielen von Geschäftsführung oder Manager | *Was hat Sie motiviert, Ihr Firmengelände naturnah zu gestalten? Welche Ziele verfolgen Sie mit der naturnahen Gestaltung?* (max. 5000 Zeichen) | |
|  | Pflegekonzept | *Welche Pflegemaßnahmen sind erforderlich? Wie viele Mitarbeiter sind an der Pflege des Geländes beteiligt? (max. 500 Zeichen)* | |
|  | Kosten für die Gestaltung und die Pflege | *Wie hoch waren die Kosten für die naturnahe Gestaltung? Welche Kosten sind für einzelne Maßnahmen angefallen? Inwieweit wurden die investierten Kosten wieder amortisiert? Welche Kosten fallen für die Pflege an? Wenn konkrete Werte vorliegen, können Sie diese gerne nennen, ansonsten können Sie die Ausgaben beschreiben. (max. 500 Zeichen)* | |
|  | Planung | An der Planung beteiligten Organisationen/Praktiker | |
|  | Umsetzung | An der Umsetzung beteiligte Organisationen/Praktiker | |
|  | Partner | Liste der Partnerorganisationen | |
|  | Erfahrung mit dem Projekt LIFE BooGI-BOP (wenn zutreffend) | *Wie haben Sie mit dem Projekt LIFE BooGI-BOP zusammengearbeitet? Wie haben Sie von der Zusammenarbeit profitiert? (max. 500 Zeichen)* | |

Boosting Urban Green Infrastructure through Biodiversity-Oriented Design of Business Premises

Sieben Organisationen in Deutschland, Österreich, Spanien und der Slowakei arbeiten gemeinsam im EU LIFE-Projekt BooGI-BOP, um die naturnahe Gestaltung von Firmengeländen in Europa voranzubringen.

Haben Sie Ihr Firmengelände bereits naturnah gestaltet und möchten von Ihren Erfahrungen berichten? Melden Sie sich bei uns! Wir sind auf der Suche nach **guten Beispiele**, um weitere Unternehmen zu überzeugen!

Kontakt

Bodensee-Stiftung Global Nature Fund ILbA e.V.  
Sven Schulz Thomas Schaefer Anton Robl  
[schulz@bodensee-stiftung.org](mailto:schulz@bodensee-stiftung.org) [schaefer@globalnature.org](mailto:schaefer@globalnature.org) [robl@zeitlandschaften.de](mailto:robl@zeitlandschaften.de)

Dieses Projekt wird vom LIFE-Programm der Europäischen Union finanziell unterstützt.

**www.biodiversity-premises.eu**

** EU LIFE BooGI-BOP**

Boosting Urban Green Infrastructure

through Biodiversity-Oriented Design

of Business Premises

Herausgeber: Global Nature Fund Mit finanzieller Unterstützung

**Version:** August 2019

Projektpartner

